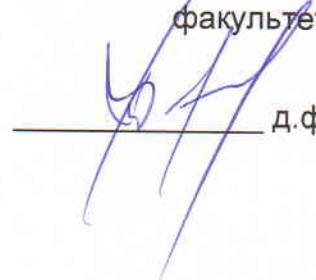


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой  
связей с общественностью, рекламы и дизайна  
факультета журналистики

  
д.ф.н. Тулупов В.В.

28.06.2021 г.

**ПРОГРАММА ЭКЗАМЕНА КВАЛИФИКАЦИОННОГО  
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

**ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»**

1. Код и наименование направления подготовки/специальности: 42.02.01 «Реклама»
2. Профиль подготовки/специализация: гуманитарный
3. Квалификация (степень) выпускника: среднее профессиональное образование
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию практики: кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна факультета журналистики ВГУ
6. Составители программы: Окс С.И., преп., к. ф. н., Осенкова Т. А. преп., к.ф.н.
7. Рекомендована: НМС факультета журналистики, протокол от 20.05.2021 № 8
8. Учебный год: 2025/2026 **Семестр(ы): 8 семестр**

1. **Вид аттестации** – в соответствии с ФГОС СПО, с учебным планом специальности 42.02.01 «Реклама» – экзамен квалификационный по **ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»**

2. **Вид профессиональной деятельности** – организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

3. **Объем времени на подготовку и проведение** – 1 неделя.

4. **Сроки проведения** – в соответствии с утвержденным графиком (последний день прохождения практики)

5. **Необходимые экзаменационные материалы** – тест и перечень профессиональных заданий

6. **Форма проведения экзамена квалификационного:** выполнение теста и практического задания

7. **Условия подготовки и процедура проведения:** Тест: выполнение – 60 мин.;

Задача : подготовка и выполнение – 60 мин.

8. **Критерии оценки экзамена квалификационного по ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»:** вид профессиональной деятельности освоен / не освоен

Структура ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Профессиональный модуль, элементы модуля	Количество часов аудиторных	
	Обязательная часть	Вариативная часть
ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»	144	
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	72	
МДК 04.02 Реклама и СО в сфере применения		72
Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»	72	
Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»	108	

## 2. Формы промежуточной аттестации по ОПОП при освоении профессионального модуля

Профессиональный модуль, элементы модуля	Формы промежуточной аттестации
ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»	экзамен
МДК 04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	экзамен
МДК 04.02 Реклама и СО в сфере применения	дифференцированный зачет
Учебная практика по профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»	зачет
Производственная практика по профессиональному модулю ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»	дифференцированный зачет

## 3. Профессиональные компетенции (ПК) и общие компетенции (ОК), соответствующие виду профессиональной деятельности ПМ.04 «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

Результаты (освоенные профессиональные и общие компетенции)	Основные показатели оценки результата
ПК 4.1 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>виды рекламной продукции</li> <li>специфику рекламных носителей</li> <li>особенности современного рынка рекламы</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изготавливать различные рекламные продукты</li> <li>разрабатывать рекламные идеи</li> <li>готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками заключения договоров на изготовление и размещение рекламы</li> <li>навыками воплощения идеи рекламного продукта</li> </ul>
ПК 4.2 Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.	
ПК 4.3 Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.	

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>рекламной организации; основные принципы работы организаций</p>
<p>ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.</p>	<p>в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>ресурсов; основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>	<p>аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента</p>
<p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>уметь: составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;</p>
<p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>работать с рекламой в средствах массовой информации; проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;</p>
<p>ОК 8. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p>	<p>проводить презентацию рекламного продукта; подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;</p>
<p>ОК 9. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>владеть: навыками планирования рекламы основами медиапланирования. навыками заключения договоров на изготовление и размещение рекламы.</p>
<p>ОК 10. Быть готовым к смене технологий в профессиональной</p>	

деятельности.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

**Цель экзамена квалификационного** - проверка готовности обучающегося к выполнению указанного вида профессиональной деятельности, освоение обучающимися компетенций (общих, профессиональных) по профессиональному модулю.

Экзамен квалификационный является формой промежуточной аттестации по профессиональному модулю и проводится как процедура внешнего оценивания с участием представителей работодателей.

Виды и условия проведения экзамена квалификационного определяются выпускающей кафедрой, для чего разработаны комплекты контрольно-оценочных средств для профессионального модуля. Студенты обеспечиваются КОСами не позднее чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

#### **4. Вид аттестационных испытаний**

Экзамен включает в себя аттестационные испытания, направленные на оценку готовности обучающихся, завершивших освоение профессионального модуля, к реализации вида профессиональной деятельности.

Вид аттестационных испытаний:

- **Выполнение теста**, направленного на проверку усвоение теоретических знаний по дисциплинам и навыков решения практических задач.

- **Выполнение серии практических заданий** - для оценки готовности к выполнению отдельных трудовых функций (профессиональных компетенций). Технология оценивания: сопоставление параметров продемонстрированной деятельности и/или характеристик продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Задания для экзамена квалификационного носят практико-ориентированный комплексный характер, направленные на решение не теоретических, а профессиональных задач. Содержание заданий максимально приближено к ситуациям профессиональной деятельности. Формулировка заданий включает требования к условиям их выполнения.

При подготовке экзаменационных испытаний сформулированы задания, проверяющие освоение:

- вида профессиональной деятельности;

- группы компетенций, соответствующих определенному разделу модуля.

#### **5. Условия допуска к экзамену и порядок проведения экзамена.**

К экзамену квалификационному допускаются студенты, успешно освоившие междисциплинарные курсы, производственную практику за период изучения ПМ, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по междисциплинарным курсам, входящим в ПМ, в соответствии с учебным планом специальности.

Контроль освоения МДК и прохождения практики направлен на оценку результатов преимущественно теоретического обучения и практической подготовленности.

При успешном изучении и прохождении профессионального модуля кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна, на которой реализуются все МДК, входящие в ПМ.04, готовит приказ о допуске обучающихся к экзамену квалификационному.

Программа экзамена квалификационного разработана выпускающей кафедрой и согласована с представителем работодателя, и доводится до сведения студентов не позднее, чем за шесть месяцев до начала экзамена квалификационного.

В период подготовки к экзамену квалификационному проводятся консультации за счет общего бюджета времени, отведенного на консультации.

Экзамен квалификационный по профессиональному модулю проводится в день, освобожденный от других видов учебных занятий в конце установленного срока прохождения производственной практики.

Экзамен квалификационный проводится в специально подготовленных помещениях, оснащенных мультимедийным и иным оборудованием и реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. На сайте [www.edu.vsu](http://www.edu.vsu) создан Электронный курс «Практическая подготовка (практика)\_СПО Реклама 4 курс». -<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=14616>, в котором студенты в случае дистанционного обучения проходят экзамен.

В случае необходимости экзамен может проводиться на платформе <https://edu.vsu.ru> в дистанционной форме.

Продолжительность подготовки обучающихся к ответу на экзамене квалификационном установлена в соответствии с разработанным комплектом контрольно-оценочных средств по профессиональному модулю и составляет 2 часа.

Определен перечень наглядных пособий, материалов справочного характера, нормативных документов, различных образцов и т.п., которые разрешены к использованию на экзамене.

К началу проведения экзамена квалификационного готовятся следующие документы:

- приказ о допуске обучающихся к экзамену;
- рабочая программа профессионального модуля;
- программа экзамена (квалификационного);
- контрольно-оценочные средства для проведения экзамена;
- контрольно-измерительный материал для экзамена;
- экзаменационная ведомость;
- протокол заседания экзаменационной комиссии;
- оценочная ведомость освоенных компетенций по профессиональному модулю на каждого обучающегося;
- журнал протоколов заседания экзаменационной комиссии по приему экзамена;
- наглядные пособия, материалы справочного характера, нормативные документы, образцы техники и другие информационно-справочные материалы, перечень которых регламентируется рабочей программой.

В ходе экзамена квалификационного студенты выполняют задания на протяжении времени, отведенного на аттестационное испытание в комплекте оценочных средств (2 часа). По завершении установленного времени результаты выполнения заданий (продукты деятельности студента) сдаются членам экзаменационной комиссии.

Критерии оценки по модульному экзамену.

Оценка за модульный экзамен выставляется по сумме баллов за практику, тест и практическое задание.

Оценка "отлично" - от 255 баллов и выше.

Оценка "хорошо" - от 210 до 254 баллов.

Оценка "удовлетворительно" - от 150 до 209 баллов.  
Оценка "неудовлетворительно" ниже 149 баллов.

Результатом работы экзаменационной комиссии по профессиональному модулю является решение «вид профессиональной деятельности освоен» или «вид профессиональной деятельности не освоен». Такая же запись производится в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента. Результат Экзамена вводится по пятибалльной системе в Информационную систему университета работником деканата в срок не позднее двух недель после окончания экзаменационной сессии.

#### 6. Структура и функции аттестационной комиссии для проведения экзамена квалификационного.

Экзамен квалификационный для оценки профессионального модуля проводится экзаменационной комиссией, назначенной приказом университета.

Экзамен принимается экзаменационной комиссией, в составе 3 человек, назначаемых кафедрой, из числа преподавателей, ведущих учебные занятия по МДК и/или смежным дисциплинам, руководителей практики, работодателей.

Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований к экзаменуемым.

Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. Результаты объявляются в течение 2 дней рабочих дней после проверки практических заданий всеми членами комиссии.

Заседание аттестационной комиссии протоколируется. Протоколы подписываются председателем; членами комиссии. При равном количестве голосов голос председателя является решающим.

Результаты освоения вида профессиональной деятельности по профессиональному модулю заносятся в экзаменационную (оценочную) ведомость.

Составители (преподаватели): Кандидат фил. наук, преподаватель  _____ Т.А. Осенкова	Согласовано: Декан факультета журналистики  _____ В.В. Тулупов
Кандидат фил. наук, преп.  _____ С.И. Окс	М.П.(факультета) Представитель работодателя Ген.директор ООО «ВЕТА-Строй»  _____ Н.С. Ваделова М.П.(организации)

